

## 版纹在包装印刷中方案

### 【防伪背景】

目前假冒伪劣产品充斥着市场的各个角落，尤其是各种热销产品被假冒的机会更大。假冒伪劣已经成为社会的一个毒瘤，它使人民群众的生命健康直接受到威胁，同时也使厂家蒙受损失。各国政府都把打击假冒列为重要工作，防伪问题也越来越引起厂家的重视。消费者接触商品首先接触的是包装，商品的防伪因此也首先体现在包装的防伪上，包装防伪的水平高低直接决定商品的防伪性能。产品要实现防伪就必须将包装和防伪相结合。

版纹防伪是成本极低、防伪效果极好的一种防伪印刷技术。版纹设计不仅防伪性能高，不易被仿制，而且十分美观，因此在商品包装印刷中，版纹技术都起着非常重要的作用。版纹防伪是一种古老而又行之有效的印刷防伪手段，因为它能融入产品包装设计中而且仿造难度大的特点，因此一直是产品外包装采用的一种必要的防伪手段。以前，几何防伪图案都是靠手工完成的，如今随着计算机技术的发展，这部分工作大都是在计算机的辅助设计下完成的，设计的图案与产品 LOGO 相结合，使产品外包装更加复杂、美观、富于变化并且更具防伪性能。

### 【防伪形式】

版纹防伪运用在包装印刷中形式有两种：一种是包装本身具有防伪功能。在包装的外表面或内表面使用版纹设计，比如目前我们在商场中看见的联合丽华所有日用品的表面，都有一个“U”字的商标，运用了版纹防伪设计软件中的开锁功能，其“U”字商标中隐藏中“中华”两字。版纹防伪设计能够在不影响原有包装的情况下，巧妙地与包装设计相结合，起到很好的防伪作用。

另一种是防伪标签标识。酒类包装都使用版纹设计的封口标签，同时版纹设计还能与电码防伪标签相结合，对于纸质的标签，运用版纹防伪设计，不会增加印刷的成本，在电码防伪标签查询率比较底的情况下，增加一道版纹防伪设计的屏障，能更好的增加防伪效果。

## 【防伪优点】

随着防伪技术的发展和用户包装防伪要求的日益高涨，防伪包装成为包装企业和包装使用者谈论得越来越多的话题。市场需求刺激了包装防伪的技术进步，也使包装制作企业不断开发新产品，并积极与专业防伪企业联合，满足企业包装个性化的要求。常见的防伪方法有：防伪纸张、防伪油墨、版纹防伪、电码防伪、激光镭射防伪等。面对这许许多多的防伪手段，哪种防伪手段效果最好、最经济、最实用、又成了商家所困扰的问题，更需要市场的检验。版纹防伪设计系统的主要特点是：完全运用线条进行防伪，一次性投入，制作成本相对较低，能产生无穷无尽的丰富的变化，防伪设计在制版中完成，在印刷中实现，不增加额外的制作成本，防伪性能高。

## 【包装运用】

版纹的主要功能是安全防伪，但其应用并不局限于钱币。随着社会的发展，票据，证件等的印刷中采用了版纹设计，而且目前开始走向了更加广阔的包装市场。如烟包装中的“云烟”。在其烟盒顶盖、烟盒舌头处、烟盒耳朵处都运用了版纹的防伪因素。又如酒包装中的“泸州老窖”。在其酒包装的顶盖和底盖都运用了版纹中的团花。一个好的产品是企业的象征，包装又标志着产品的形象。包装的技术含量又是产品质量的重要环节。一个好的包装防伪标识，需要有好的防伪设计软件在实现。版纹防伪软件步入包装市场，使更多的产品有了好的包装防伪标识，让假冒者更加难以模仿。

【客户案例】

药品包装防伪样例



此防伪药品包装样例运用了版纹防伪设计系统的以下功能：

1. 复合对称团花
2. 缩微文字
3. 波浪交叉线浮雕
4. 潜影

此包装防伪具有以下特点：

1. 波浪线浮点运用在原有设计盒型的侧面，即保留了原来的设计风格，有增加了防伪效果。
2. 团花的形式及使用风格符合厂家的形象。
3. 缩微文字和潜影的运用，既体现了厂家产品的特点，又具有防伪的效果。